



## REPORTE DE RESULTADOS DE LA 5ª EXPO MANUALIDADES ARTESANIAS Y REGALOS INTERNACIONAL 2010.

1. Introducción
2. País sede.
3. Participación en el evento.
4. Expositores y visitantes.
5. Técnicas y Talleres.
6. Contactos realizados durante el evento.
7. Comentarios de los expositores.
8. Fotos del evento.



## 1. Introducción.

**Expo Manualidades, Artesanías y Regalos Internacional**, es una feria que se ha realizado durante cinco años consecutivos, con gran éxito y aceptación para los empresarios de este sector; es considerado el evento más importante del sector en toda Centroamérica; esta magna exposición es organizada en el país de Guatemala y reúne expositores y visitantes de países como Costa Rica, El Salvador, Colombia, México, Panamá y por supuesto del país anfitrión Guatemala.

Con sus primeros 5 años, es ya un evento esperado año con año por empresarios y público en general, en el que encuentran el sitio ideal para conocer e intercambiar insumos, materias primas, tendencias, diseños, técnicas y la riqueza cultural que se comparte, gracias a la diversidad de sus participantes.

La Expo es organizada por la Red Interamericana de Comercio Guatemala S.A. (RICSA), la UTT y el Trade Point México. Es un canal para concretar negocios entre las PYMES, pero, más importante aun es un evento de promoción en el que se dan a conocer los productos y técnicas a los más de 6,000 asistentes, que año con año se han ido incrementando.

La **Expo Manualidades, Artesanías y Regalos Internacional**, es un concepto en el que se le brinda al público la oportunidad de aprender, retomar, reinventar e innovar sus propios diseños a través de los talleres y clases GRATIS, que son impartidos por las maestras manualistas, que los ofrecen a manera de intercambio por la compra de los materiales que les ayudarán a seguir creando cosas de las que podrán hacer un negocio hasta en su país.



En este año esperamos la participación de un grupo de 30 maestras manualistas mexicanas, además de las maestras Guatemaltecas, Salvadoreñas y Panameñas que año con año nos acompañan.

Algunas de las ventajas que ofrece la Expo Manualidades, Artesanías y Regalos Internacional es convertirse en la plataforma ideal para el lanzamiento de nuevos productos y tendencias en el mercado, evaluar la competencia, dar a conocer nuevas líneas de productos y materiales a nivel regional, nacional e internacional, lograr la presencia de sus productos en México, Guatemala y en el resto de Centroamérica, que se evidencian en el intercambio comercial que se ha detonado a raíz de la celebración de esta feria, convirtiéndose en el aparador de la innovación y la creatividad latinoamericana.





## 2. País sede.

La República de Guatemala se encuentra localizada en la parte Norte del Istmo Centroamericano, limita al Norte y Oeste con la Republica Mexicana; al Sur con El Océano Pacífico; y al Este con el Océano Atlántico, y las Repúblicas de Belice, Honduras y El Salvador. Se halla comprendida entre los paralelos 13° 44' a 18° 30' Latitud Norte y entre los meridianos 87° 24' a 92° 14' Longitud Oeste.

Su extensión territorial es de aproximadamente 108,889 kilómetros cuadrados, presenta dos estaciones al año, Invierno y Verano, su clima es variado de acuerdo a su topografía, por lo tanto puede ir de cálido a templado y muy frío.

Guatemala está dividida en ocho regiones, cada región abarca uno o más departamentos que poseen características geográficas, culturales y económicas parecidas. Cada uno de sus departamentos se divide en municipios y los municipios en aldeas y caseríos.

Actualmente existen 22 departamentos y 331 municipios; el número total de habitantes de este país es de 14,376, 054 de acuerdo al primer semestre del 2010.

### **LA INDUSTRIA ARTESANAL**

El sector artesanal guatemalteco, está conformado por aproximadamente un millón de personas, en su mayoría indígenas.





Se estima que un 70% de esta población son mujeres artesanas tejedoras, siendo la producción textil la mayor rama artesanal del país en telares de cintura y de pedal, aplicaciones bordadas y productos tejidos en crochet.

En la educación en Guatemala, es importante mencionar que existen más de 50 colegios dedicados a la educación técnica de las mujeres y hombres, en carreras tales como:

- Corte y confección.
- Pintura.
- Repujado.
- Floristería.
- Joyería.
- Cerámica.
- Repostería y repostería de decoración.

Adicionalmente, Guatemala cuenta con otras ramas artesanales como productos en madera, cerámica, fibras vegetales, vidrio soplado, hierro forjado, velas, cuero y joyería. En esta última rama se trabajan principalmente la plata y el jade siendo los materiales más comunes y representativos del país, aunque en los últimos años la elaboración de piezas con mostacilla ha ganado interesantes volúmenes productivos.

Una de las principales características del sector artesanal guatemalteco, es que sus productos son "Hechos a Mano" con técnicas ancestrales que han ido transmitiendo de generación en generación.



Muchos productores se han agrupado y conformado organización de apoyo productivo, social y comercial. Asimismo, existe un sector empresarial que ha invertido y logrado exportar productos artesanales guatemaltecos a diferentes destinos del mundo.

### **PRODUCTOS**

La innovación de productos es una de las principales estrategias comerciales del sector. Muchos grupos de artesanos han incorporado a sus líneas de producción nuevas propuestas y están preparados para trabajar con diseñadores.

Si bien es cierto que Guatemala cuenta con acceso a materias primas para el desarrollo de las artesanías también lo es que requiere de importar materias primas esenciales en el desarrollo productivo, que le permita garantizar la calidad de los productos artesanales sobre los de exportación.

Los principales productos de exportación son:

- Textiles
- Madera y ebanistería
- Alfarería
- Cuero y talabartería
- Cerería
- Bronce
- Plata y joyería
- Vidrio soplado



Por los costos de mano de obra y la tradición artesanal que el país posee, muchas empresas internacionales se han asentado en Guatemala con su producción de artículos de decoración y regalo. Asimismo, los productores que se especializan en cierta técnica productiva, muchas veces se concentran en regiones geográficas específicas, por lo que es factible colocar en comunidades en el interior del país, centros de producción en donde se puedan coordinar y monitorear más eficientemente los procesos productivos.

### 3. Participación en el evento.

Los detalles que coadyuvaron a que los empresarios sintieran confianza y seguridad a lo largo de su participación en este evento, surgieron gracias a la coordinación de la UTT en los siguientes aspectos:

*Capacitación Precio de Exportación:* Se brindó un taller con ayuda de un transportista especialista en el mercado centroamericano, con el apoyo de un profesional en el área para ayudar a conformar su precio de exportación de manera básica y sencilla, así mismo se les dio una fórmula para calcularlo.

Se agendaron reuniones en las oficinas de la Unidad de Transferencia de Tecnología A.C. UTT, para dar a conocer a los empresarios información general, disipar dudas así como apoyar y servir como guía en los puntos más importantes del evento como:

- Manual del Expositor
- Instructivo de Envío de Muestras
- Fotografías para revista-directorio



*Recepción y Envío de Muestras:* Se establecieron fechas límites para entrega de muestras en las oficinas de la UTT y para el envío de estas a la Ciudad de Guatemala en el recinto sede del evento, en coordinación con el transportista y el Centro de Convenciones Tikal Futura.



*Boletos de Avión:* Se apoyo la gestión de la reservación de los boletos de avión para cada uno de los empresarios, logrando viajar todo el grupo el mismo día en el mismo vuelo, para apoyarlos en su salida y entrada a Guatemala.



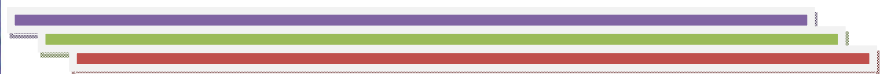


*Hospedaje:* Se apoyó en la coordinación para la reservación de habitaciones para los empresarios, para su mayor comodidad y mejor servicio.

*Revista-Directorio:* Se editó la 4ª Revista de MANUART en un formato de directorio, en donde aparecen no solo mencionadas, sino también anunciadas, las empresas expositoras en ésta gran feria, con algunos paso a paso que las mismas empresas enviaron para promocionar sus productos.

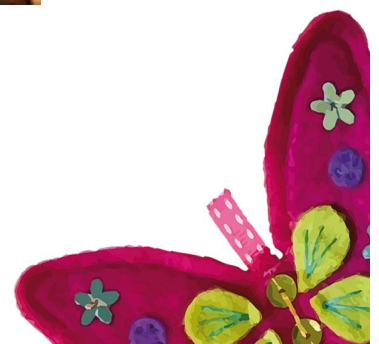


*Stands:* Se trabajó con los encargados del montaje y se dio uniformidad e igualdad a los stands con los mismos instrumentos, las empresas eligieron su espacio, conforme mejor les era necesario pero sobre todo funcional para ellas.





*Recepción de Empresarios:* Se les dio la bienvenida a los empresarios a su arribo a Guatemala un día antes de iniciar el evento, para en una reunión con el equipo organizador del evento, definir detalles y ver los pormenores en horarios, entrega de stands, muestras, habitaciones, gafetes e información en general.





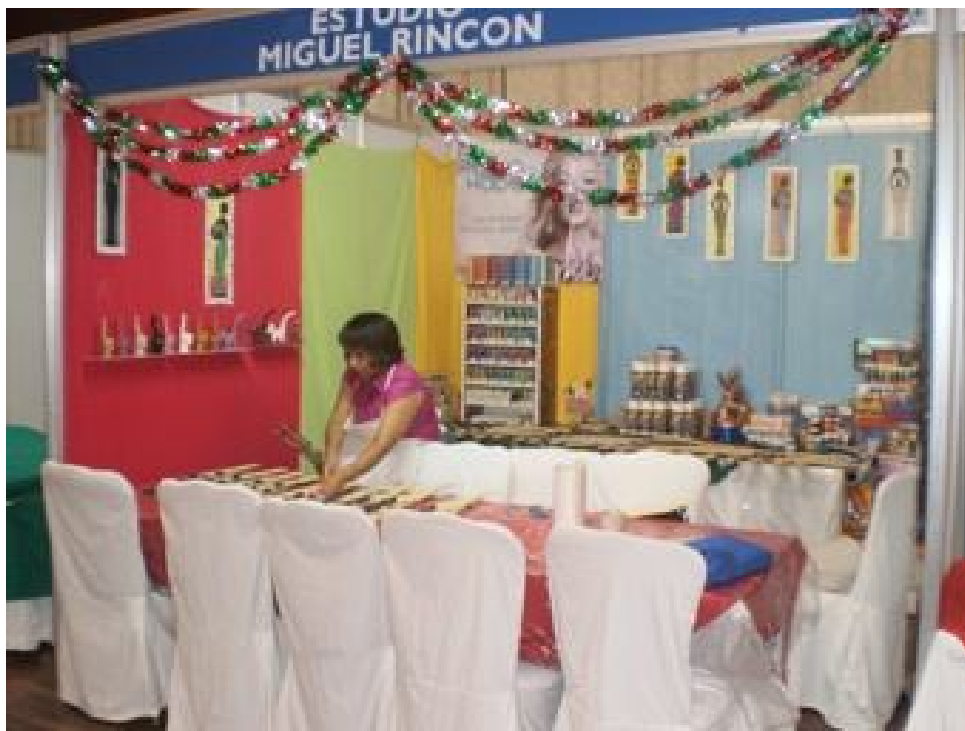
*Montaje:* Se trabajó con los encargados de montaje de estructura el día 18 de agosto para que a la llegada de los empresarios mexicanos después de la bienvenida, comenzaran a ubicar y montar sus stands con sus muestras previamente entregadas en cada uno de sus espacios.

Así mismo, se les proporcionó el mobiliario que fueron requiriendo, para dejar todo listo para el día 20 de agosto que inició la feria y recibir al público asistente.









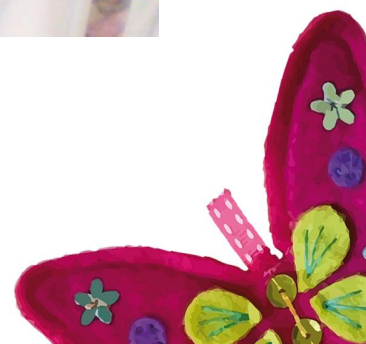




*Inauguración:* La inauguración contó con la valiosa y honorable presencia para el corte del listón del Lic. Ignacio Elías Caparros, Consejero Comercial de PROMEXICO, el Sr. Mario Roberto Morales, C. Gerente de Capacitación de la Cámara de Comercio de Guatemala en representación del Presidente el Lic. Jorge Briz Abularach y en representación de la Delegación mexicana el Ing. Javier Lagunes Toledo Presidente de la Unidad de Transferencia de Tecnología y el Lic. José Gerardo Tajonar Castro, Director del Trade Point México.









Dichos personajes dieron sus palabras de bienvenida a los asistentes y los invitaron a continuar su labor de promoción internacional a través de ferias comerciales, confirmando el apoyo de sus instituciones para el seguimiento de los negocios en el mercado Guatemalteco.





*No. de Stands:* La feria estuvo complacida por más de 50 stands entre empresas de Guatemala, El Salvador, Panamá, Costa Rica y México, de diferentes sectores como joyería, pedrería, manualidades hechas con madera, pinceladas, manualidades con pintura en tela, bisutería, moldes para hacer flores en tela, la ya tradicional pasta flexible y el exitoso foami, entre muchas otras.











Las empresas mexicanas que participaron destacadamente en estos sectores son:

- JOYERÍA Y BISUTERÍA: TAMI Joyería Con Flores, Mashala, Corporación Rubyee
- MANUALIDADES EN PASTA FLEXIBLE: Migaflex, D'Mag, El Cisne
- FOAMI: Creaciones Alex-Moldes Termoformados, Mas Ideas y Manualidades
- PINTURA EN TELA: Manualides Estela Padilla
- DECORACIÓN DE SANDALIAS: Saira Ragazza
- PATCHWORK: Diseños D'Karen
- PINTURA EN CERÁMICA: La Casita De Apan
- PINTURA EN PAPEL RECICLADO: Todo Pintado A Mano
- REVISTAS DE MANUALIDADES: Editorial Toukan
- GRABADORES PARA HACER FLORES EN TELA: Arte En Flores
- MANUALIDADES EN MADERA: Müzen/Todo En Madera y Miguel Rincón
- MATERIAS PRIMAS PARA MANUALIDADES: Importadora Rodín
- COSMÉTICOS. J.J. Denis
- MANUALIDADES CON VIDRIO: MI Taller y Kosturakis Craft.

#### **4. Expositores y Visitantes.**

La 5ª Expo Manualidades Artesanías y Regalos Internacional 2010, que se realizó del 20 al 22 de Agosto en el Centro de Convenciones del Hotel Grand Tikal Futura, contó con la participación de más de 50 expositores tanto guatemaltecos como mexicanos, salvadoreños, costarricenses, panameños, donde cada uno de los ellos mostró al público sus diferentes técnicas y productos en este gran evento.



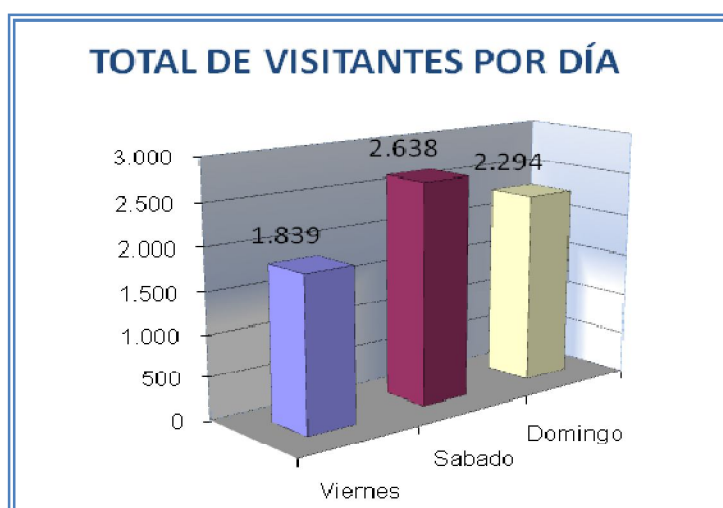
Algunos de los expositores que estuvieron participando en la Expo, fueron los siguientes:

- Portal de Manualidades
- Moldes Termoformado
- Imaginación y Globos
- Grupo Más Ideas y Manualidades
- T.A.M.I. Joyería en Flores
- Manualidades Acho Plástico
- Sandalias Saira Ragatzza
- RICSA Guatemala
- La Casita de Apan
- Creaciones Eleonora
- Manualidades El Cisne
- Isa Detalles para Ti
- Rodín
- Müzen, Todo en Madera
- Manualidades Adelita
- Arte en Flores
- Casa Victoria / Prodista
- La Casa de las Flores
- Isabel Guzmán "Migaflex"
- Todo Pintado a mano
- Creatividad Ilimitada
- Bacanora Tepua
- Manualidades Estela Padilla
- Mi taller
- Diseños D'Karen
- Casa Decora
- Barroco's
- Corporación RUBYEE
- Grupo Tucán
- Kosturakis Craft
- Banco de Desarrollo Rural
- J.J. Denis
- La Casa de las Piedras
- The Marias Ceramica
- Editorial Toukan
- Estudio Miguel Rincón
- Gemstones
- Pepitorias y Productos Chuyita
- Palofierro El Alcatraz
- Machaca Los Davi's
- Tamarisalsa
- Naturenix
- Santa Catarina Pinula
- Grupo Nuevo Mundo

En relación al número de visitantes, cabe señalar que la 5ª Expo Manualidades, Artesanías y Regalos, tuvo una mayor afluencia respecto al evento del año pasado.

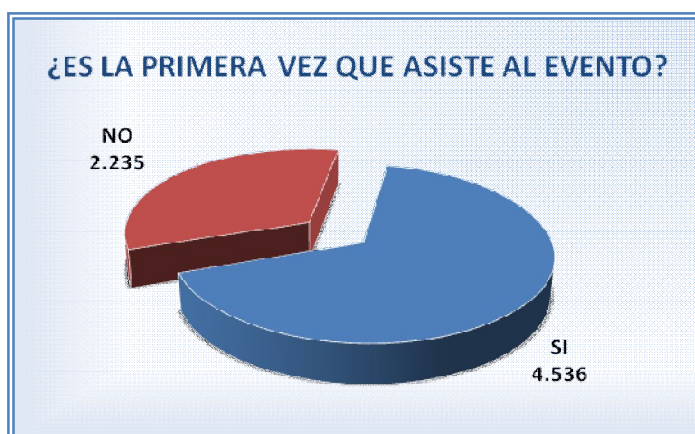
El evento registró una entrada de poco más de 6000 visitantes durante los tres días, siendo el viernes el día que se registraron más visitas entre amas de casa, jovencitas de entre 20 y 60 años además de niños y niñas, que no fueron contabilizados ya que su entrada es libre, e incluso empresas mayoristas y distribuidoras guatemaltecas interesadas en los productos mexicanos, que además de ir a conocer las nuevas tendencias en manualidades, asistieron también con la intención de conseguir proveedores de insumos para sus negocios.

En la siguiente gráfica es posible apreciar el número de visitantes que se recibieron en cada uno de los días del evento.





Gracias a que este evento se ha venido realizando año tras año, en cada una de sus ediciones ha contado con gente nueva, que al escuchar comentarios de lo que se presenta en los tres días de exposición, se muestra interesada en asistir a conocer los productos mexicanos, los talles y las tendencias que cada año se presentan. En esta 5ª Edición de la Expo Manualidades, contamos con la presencia de 4,536 personas que asistían al evento por primera vez, y con 2,235 personas que ya habían asistido a ediciones anteriores.



Para que este evento fuera todo un éxito y se incrementará el número de visitantes respecto al año pasado, los organizadores difundieron el evento con una campaña de publicidad con spots en televisión y radio, siendo el primer medio de comunicación masivo el que más impacto en el canal de Guatevisión, donde la UTT en coordinación con los organizadores, dieron oportunidad de promocionar algunas empresas mexicanas en las entrevistas en vivo del programa de VIVA LA MANÑANA, donde tuvieron la oportunidad de platicar de sus productos y sus técnicas además de promocionar también a las demás empresas mexicanas que estarían exponiendo sus productos técnicas y talleres en el evento.

La invitación al evento para la gente de Guatemala, se realizó a través de distintos medios de comunicación, como ya se mencionaba anteriormente, en la siguiente gráfica podremos ver cuáles fueron los que más ayudaron para esta labor de promoción.



El uso de distintos medios de comunicación tuvo el objetivo de llegar a la mayor cantidad de gente posible, pero sobretodo a visitantes nuevos que jamás hubiesen asistido al evento, mismo que ya se vio reflejado en gráficas anteriores; en la siguiente gráfica podremos ver de cuales ciudades provenían los visitantes.





Así mismo para nosotros es un honor ver que la feria incrementa su participación no solo con visitantes de la ciudad de Guatemala sino también de los departamentos aledaños pero más importantes aun, con los visitantes de los países vecinos, como el salvador, Honduras y el mismo México.



## 5. Técnicas y Talleres.

A lo largo de estos años, se ha desarrollado en los eventos de manualidades, artesanías y regalos la propuesta de brindar al público la oportunidad de aprender a hacer algo a bajo costo, ya sea con pintura, bisutería, pasta flexible, o algún otro material. Esto ha dado como resultado que los expositores impartan “clases gratis” en la compra del material, lo cual ha provocado gran motivación para el público, ya que por un costo muy accesible aprenden y se llevan cosas hechas por ellos mismos. Esto hace que no solo tomen el taller, sino que también compran más materia prima con la cual pueden hacer más cosas y hasta pueden iniciar su micro empresa.



Algunos de los talleres nuevos y los ya tradicionales que se impartieron, fueron:

- Pasta flexible.
- Pintura aplicada en sus diferentes técnicas en tela, en papel, en cerámica, en madera, en vidrio.
- Moldes de zmag para hacer flores en tela.
- Moldes termoformados para foami.
- Madera, picaportes, llaveros, etc.
- Sandalias decoradas con pedrería.
- Patchwork o Quilting.
- Cosméticos.
- Revistas con técnicas y paso a paso de manualidades.
- Joyería con pedrería.
- Pinceladas.

Durante los tres días del evento se impartieron alrededor de 1000 clases y talleres, que fueron del agrado del público debido a que aprendieron nuevas técnicas, modelos y conocieron distintos materiales y nuevos productos.

## **6. Contactos realizados durante el evento.**

La 5ª Expo Manualidades, Artesanías y Regalos es un evento muy importante para las empresas mexicanas, ya que gracias a su programa se logran establecer nuevos contactos con proveedores, fabricantes, distribuidores, maestros manualistas y especialistas dentro del sector, pero sobre todo impulsa el desarrollo de más MIPYMES.



Como parte del perfil de los visitantes tenemos mayoristas y distribuidores, pero también los expositores de la feria lo son, algunos de ellos, con los que hubo un acercamiento para hacer negocios a corto, mediano y largo plazo para los empresarios mexicanos tenemos los siguientes:

EMPRESAS GUATEMALTECAS Y SUS REPRESENTANTES
<i>"Barrocos"</i> , representada por Ana Cristina.
<i>"Casa Victoria / Proditza"</i> , representada por Pilar Aresti.
<i>"La casa de las piedras"</i> , representada por Ana Corina.
<i>"Imaginación y globos"</i> , representado por Luis Pérez.
<i>"Gemstones"</i> , representada por José Luis Lemus.
<i>"The Maria's Ceramica"</i> representada por Leonora de Porres
<i>"Creatividad Ilimitada"</i> representada por Dina Lemus

La siguiente lista es una breve descripción de algunos de los posibles contactos de negocios identificados durante el evento:

- **Barrocos.**

Empresa del sector joyería, interesada en la distribución principalmente de piedras, accesorios y herramientas para el armado de bisutería.



- **Casa Victoria / Proditisa.**

Empresa dedicada a la venta y distribución de diversos productos para manualidades y escolares. Distribuye productos tales como pintura, pinceles, herramientas para manualidades, pasta flexible, entre otros.

- **La Casa de las Piedras.**

Empresa del sector joyería y bisutería, de las empresas más importantes en la distribución y comercialización de pedrería y producto terminado en joyas, acostumbrados a importar materia prima para la elaboración de sus joyas de México así como las piezas ya terminadas.

- **Creatividad Ilimitada .**

Empresa del sector madera, distribuidora y fabricante de figuras en madera así como maquiladora, interesada en comprar manualidades en madera a empresas mexicanas.

- **The Maria's Cerámica.**

Empresas dedicada a la fabricación de manualidades en madera y cerámica, distribuidora de materia prima para pintado y acabado de las piezas con cerámica, así como pinceles, aceites y demás material para la elaboración de las figuras en cerámica y madera.



## 7. Comentarios de los expositores.

"Agradezco todas sus atenciones y a todo el grupo en general, la finalidad que tenia Rodin se cumplió al 100% cerramos con la aceptación de activar al distribuidor de nuestros productos el cual ya levanto pedido en estos días.

Ojala que la mayoría de los expositores cumplieran sus expectativas.

Saludos y felicitaciones"

Atte.

D.G. Carlos Escamilla Rodríguez

Marketing Manualidades / Rodin "Policraft"

Tel: 58 40 25 80 ext 237

---

"Agradecemos mucho las atenciones que tuvieron para con nosotros y con mucho gusto te comento que todo estuvo bien. Cuenta con nosotros para lo que necesites, estamos puestísimos para la próxima Expo, pues nos ha permitido mostrar lo que hacemos en otros países. La Expo Manualidades es un evento que me agrada mucho, y en el cual me siento satisfecha de participar". Un abrazo Maru."

María Eugenia Nava / marugenia7779@hotmail.com

Todo Pintado a Mano

52 20 1270



"He participado en varias ocasiones en la Expo Manualidades, he tenido muy buenos resultados y estoy contenta con la idea de seguir participando en proyectos de este tipo, pues representan una buena oportunidad para que nuestros productos sean conocidos en otros lugares. Me gustaría que el viaje que realizamos fuera de más días, pues esto nos permite atender mejor a los clientes, tanto a los que conocimos en la expo de este año, como a los que hemos ido atendiendo año tras año y que hoy en día mantienen su interés en nuestros productos".

Estela Padilla

55 2180 6601

estelapadill@hotmail.com

---

"El evento en general estuvo bien, es normal que en ocasiones haya ciertos inconvenientes, sin embargo, nuestra participación nos dejó satisfechos, razón por la cual nos gustaría seguir participando en la Expo Manualidades".

Isabel Chávez

01 (735) 35 65 538

tami\_floresnaturales@yahoo.com.mx

---





“Estamos muy agradecidos con todo el equipo de UTT que nos apoyo en todo momento para que pudiéramos cumplir con nuestras expectativas de venta, todas las atenciones fueron excelentes, fue un gran eventos, nosotros estamos encantados de participar en próximas ediciones de la Expo y de hacer extensiva la invitación a nuestros compañeros del mismo giro y hacer del conocimiento a la Cámara Nacional de la Industria de Platería y

Joyería y a la Cámara de Joyería de Jalisco que este es un gran evento para dar a conocer la plata mexicana.”

Gregorio Covarrubia Marquez

ventas@rubyee.com.mx

54 45 57 57

---

Podemos decir que los expositores y visitantes quedaron satisfechos con los resultados obtenidos, esperando ser parte nuevamente de la siguiente edición de esta magna Expo de Manualidades.

No hay que olvidar que en este evento los expositores de los países participantes realizaron un intercambio de técnicas, tendencias y novedades, lo cual hizo más enriquecedor el intercambio de cultura y por ende, permitió que se estrechen los lazos comerciales de este sector.

Los representantes de las empresas participantes dijeron estar satisfechos, pues como resultado de su participación en este evento, consideran que sus ventas aumentarían, no sólo dentro de su propio país, sino también en el extranjero.





Todos los participantes manifestaron estar conscientes de que los resultados de este evento van a depender mucho del seguimiento que se brinde, pues aunque entablaron acuerdos y definieron elaborar cotizaciones, el proceso no es sencillo y requiere de tiempo para concretar los detalles de un negocio de este tipo.

Siendo así, podemos concluir que la 5ª Expo Manualidades, Artesanías y Regalos, continua siendo un éxito, pues la presencia de expositores y visitantes ha incrementado considerablemente, otorgando beneficios económicos, tanto para el país sede como para el país visitante.



8. Fotos del evento.













